



AGENCY
BAND
AID



CONCERTS AGAINST CANCER



— DEINE MUSIK —

- Ihr seid eine der coolsten Agenturen in der Stadt
- Ihr habt eine hauseigene Band - oder seid Solokünstler
- Euer Herz schlägt für die beste Musik
- Ihr habt Songs für circa 20 Minuten on Stage, ihr teilt euch die Bühne mit 2-4 Agentur-Bands
- Eure Fanbase steht grölend hinter euch
- Ihr seid sowas von bereit für die große Bühne
- Ihr könnt vielleicht einen eurer Kunden als lokalen Sponsor besorgen

— DEINE STADT. DEINE BÜHNE. —

- Du kennst die Agenturleute deiner Hood. Damit bekommst du spielend das Line-Up für einen fantastischen Gig zusammen.
- Du weißt welche Bühne in deiner Stadt die perfekte Location für das AGENCY BAND AID ist.
- Du kennst jemanden (der der jemanden kennt), der das für möglichst wenig Geld klarmachen kann - ist schließlich Charity und für den guten Zweck.
- Du kennst einen Sponsor, der musik- und spaßaffin und überhaupt nicht krebserregend ist. Vielleicht ist der sogar euer Kunde?!
- Eure Agentur kann Ticketkontingente für euch alle kaufen, wenn sie sich für die gute Sache engagieren möchte.
- Du kennst ein, zwei coole Medien, die dafür sorgen, dass die Location brummt. Und einen Designer/Drucker für Poster.
- Du weißt, was zu tun ist, um das AGENCY BAND AID in deiner Stadt zur Benchmark aller kommenden CONCERTS AGAINST CANCER zu krönen.

— WIE LÄUFT'S AB? —

Ziel ist es, Agentur-Bands eine Bühne zu geben, um Spenden für den guten Zweck zu sammeln. Freunde und Kunden des Hauses sind auch willkommen, wenn es dem Event zum Erfolg verhilft. Dennoch sollten wir stets versuchen, das 'AGENCY' in AGENCY BAND AID nicht zu sehr zu verwässern.

→ Support by Christian & Ralf

Wir haben mittlerweile jahrelange Erfahrung damit, Konzerte, Events, Kampagnen und Initiativen auf die Beine zu stellen. Außerdem wollen wir, dass das Agency Band Aid deutschlandweit Erfolg hat. Wir sind für euch da!

→ Location

Konzerte für circa 1000 Fans stehen und fallen mit bekannten Headlinern. Kleinere sind meistens auch ohne musikalische Größen bereit, Tür und Tor für euch zu öffnen. Solche Bands, die euch die Hallen füllen, kosten allerdings Geld. Deshalb ist es stets ratsam, so viel Leistung wie möglich dem guten Zweck unterzuordnen. Wie der ideale Kompromiss aus Event-Kosten, Gage und der letztendlichen Spendensumme aussieht, ist deshalb von Fall zu Fall unterschiedlich. Sprecht mit uns!

→ Size matters

Unterschätzt nicht eure Möglichkeiten! Die Ministry Group hat es regelmäßig geschafft, mehr als 200 Leute für ihre Konzerte zu begeistern. Mitarbeiter, Freunde, Familie, Kunden. Wir empfehlen euch sogenannte Doordeals, um Location und Headliner zu bezahlen. Dabei drückt ihr einen festen Prozentsatz der Erlöse ab, mit dem Rest tilgt ihr alle weiteren Kosten und könnt am Ende noch gut was spenden.

Rechnet damit, mehrere hundert bis einige tausend Euro zahlen zu müssen, wenn die Location euch nicht pro bono unterstützt. Das DOCKS in Hamburg (Platz für 1500 Leute) spendet fürs Kickoff-Event die Mietkosten in Höhe von 2000 Euro, Personalkosten müssen wir hingegen einspielen. Solche Deals funktionieren entsprechend gut, wenn ihr einen Headliner habt, der bis zu 1000 Personen für euch zieht.

→ Ticketpreis & Spende

Die Ticketpreise sollen das Spendenvolumen einspielen – nach Abzug eurer Kosten! Wenn ihr das Ganze bei euch selbst organisiert, bietet sich das "Eintritt würfeln" an. Zwei Würfel, Möglichkeiten zwischen zwei und zwölf Euro. Ist lustig und funktioniert gut. Ansonsten sprecht ihr am besten mit eurer Location, die haben da gute Erfahrungswerte.

→ Stammzellspende-Aktion vor Ort

Selbstverständlich ist es auch abseits der Finanzen möglich, etwas gegen den Krebs zu tun. Zusätzlich zum Konzert solltet ihr beispielsweise einen Typisierungs-Stand aufbauen. Dabei unterstützt euch Ralf.

→ Spendensammlung vor Ort

Vor Ort könnt ihr natürlich auch weitere Spenden für den guten Zweck einsammeln. Sei es "pay what you like" bei Drinks, eine Extra-Kasse am Eingang, ein herumwandernder Hut oder die "KREATIVE GEGEN KREBS CHARITY-SMS". Diese funktioniert mit einer 5 oder 10 Euro-Spende.

→ Medien- & Eventpartner

Es lohnt sich immer, eure lokalen Hörfunksender, Online-Medien und Social Media zu integrieren. Veranstaltungstipps und -kalender wollen immer gut gefüllt sein! ;) Vielleicht sponsort euch sogar jemand. Siehe Hamburg.

Sprecht doch mit euren Kunden – womöglich möchten sie euer Event unterstützen! Oder ihr kennt einen Sponsor, der musik- und spaßaffin und überhaupt nicht krebserregend ist? Meldet euch einfach bei uns, um Überschneidungen auszuschießen.

→ Facebook, Insta & Twitter

Logisch, oder? Bilder, Assets und Co. erhaltet ihr über den kurzen Dienstweg von uns. Wir sind als Agency Band Aid bei Facebook, Instagram und Twitter zu finden.

facebook.com/agencybandaid

instagram.com/agencybandaid

twitter.com/AgencyAid

→ Wer ist die Ministry Group? Wer ist Christian?

Die inhabergeführte Ministry Group ist Experte für Werbung, Software, Social Media, PR, (Bewegt)Bildproduktion und digitale Transformation. Zusätzlich gilt sie als Vorreiter im Bereich "New Work". Ja, die haben dort in Hamburg einen Massage-sessel. Nein, das allein ist nicht New Work. Bei Interesse am Thema fragt ihr einfach mal:

Christian

27. Beherzter Schlagzeuger, PR-Manager (der Ministry Group) und Ex-Radiomoderator. Im Agenturalltag ist das Agency Band Aid sein "bezahltes Hobby bei der Arbeit".

→ Wer ist KREATIVE GEGEN KREBS? Wer ist Ralf?

2018 initiierte Ralf mit dem GWA den 1. Stammzellspende-Monat der Agenturen: 100+ Agenturen retten so potentiell 2.000+ Leben. 2019 folgt Teil 2.

Bei KREATIVE GEGEN KREBS wählen Agenturen/Mitarbeiter/Freie, wie sie via SO-FORTHILFE, PRO BONO HILFE oder HILFE ZUR SELBSTHILFE „ein paar Seelen, ein paar Leben retten“ wollen.

Ralf

55. „Kind der Branche“ seit 1987. Knappe 10 Jahre Geschäftsführer verschiedener Agenturen. 2003 Unfall und Sinnsuche. Seit 2005 freiberuflicher ‚Strategist. Synergist. Spark.‘ Ende 2012 Krebs. 2014 krebsuzette, erste Stammzellspendeaktionen bei Agenturen und Agency Cup. Early 2018 Gründung KREATIVE GEGEN KREBS.

→ Die Idee zu AGENCY BAND AID - CONCERTS AGAINST CANCER

Christian (sofort Feuer & Flamme) und Ralf (Initialfunke) entwickelten das komplette CONCERTS AGAINST CANCER Konzept vom 25. Okt, 17:23 - 26. Okt, 11:29. Das Gestaltungskonzept wurde von Finn Stoll entwickelt.

→ Kontakt

Ralf

ralf@kreativegegenkrebs.org

facebook.com/kreativegegenkrebs

twitter.com/krebsuzette

Christian

christian.grollmann@ministrygroup.de

facebook.com/ministrygroup

twitter.com/ministrygroup